

DOSSIER DE PRENSA



DOMINIOS .NAME PARA PARTICULARES

WWW.NAMELIA.NET - CONSTELNET S.L.

Funcionamiento del dominio .name
y servicios del portal Namelia.net



Contenido

1. LA SITUACIÓN ANTES DE LA LLEGADA DEL DOMINIO .NAME	3
2. PRESENTACIÓN DEL DOMINIO .NAME	4
3. COMPARACIÓN ENTRE .NAME Y .COM	5
4. ¿ POR QUÉ MI EMAIL .NAME ESTÁ LIBRE ?	5
5. SEGUNDO APELLIDO CON .NAME	6
6. VALOR AÑADIDO DE NAMELIA	6
7. CONCLUSIONES	7
8. CONTACTO	8

1. La situación antes de la llegada del dominio .name

Antes de la llegada del dominio .name, básicamente había dos tipos de dominios:

- Los dominios genéricos, compuestos por los dominios “.com”, “.net”, y “.org”. El dominio .COM es para empresas, .ORG para organizaciones sin ánimo de lucro, y .NET para usos en la red.
- Los dominios asignados a los países, como “.es” para España, “.fr” para Francia, “.pt” para Portugal, “.cn” para China.

Con estos dominios, las direcciones de email tienen la estructura pedro@dominio.com :

Al dominio que el cliente compra (dominio.com) se le añade un nombre de usuario seguido de una arroba.

Como veremos más adelante, esta regla que todos damos por inviolable, no se cumple con el dominio .name, siendo esta una de las características que hace que .name sea diferente del resto de dominios de Internet.

En la práctica, las direcciones de email que la gente utiliza pueden categorizarse en:

- Direcciones largas, crípticas y difíciles de recordar, generalmente ofrecidas gratuitamente por el proveedor de Internet o portales especializados (Hotmail, Yahoo)
- Direcciones de email de la empresa. No siempre coincide con la dirección que a uno le gustaría tener, porque las direcciones son asignadas por el administrador de sistema de la empresa siguiendo determinados criterios, o porque el dominio de la empresa no gusta a la persona que lo utiliza.
- Direcciones de email heredadas de antiguos portales.
- Direcciones de emails con un dominio comprado por el usuario. Debido a la demanda de dichos dominios, suele ser difícil encontrar un dominio libre que guste al usuario (todas las palabras del diccionario, los nombres, y apellidos, suelen estar cogidos).



2. Presentación del dominio .name

El dominio .name forma parte de los nuevos dominios creados en el año 2002 por el ICANN, junto a los dominios .info, .biz, .museum, .aero.

ICANN es la máxima autoridad coordinadora y asignadora de dominios, y por lo tanto estos dominios son igual de válidos y oficiales que los COM. Con estos dominios lo que pretende ICANN es cubrir las lagunas del dominio .com:

En concreto .name a diferencia del resto de dominios está exclusivamente dedicado a usuarios particulares, y su objetivo *es ofrecer al usuario particular una dirección de email que realmente le gusta.*

.name es el único dominio de Internet exclusivamente dedicado a personas, no es un dominio para empresas.



La asignación de dominios .name sigue un procedimiento diferente al resto de dominios de Internet:

Los dominios se registran a dos niveles exclusivamente, un dominio .name se compone de un par de palabras que identifican a la persona (nombre, apellido) o (nombre, apodo) que forman la siguiente dirección de internet:

nombre.apellido.name

En el resto de dominios de Internet, es posible registrar “apellido.com”, “apellido.net”, mientras que *en el dominio .name no es posible registrar apellido.name.*

Puede parecer un inconveniente, ya que de forma intuitiva se piensa que es mejor tener “apellido.com” que “nombre.apellido.name”, pero se convierte en ventaja gracias al sistema de asignación de direcciones de email bajo dominio .name:

La dirección de email correspondiente a nombre.apellido.name es nombre@apellido.name

Puede observarse que el procedimiento seguido para obtener la dirección de correo es diferente al resto de dominios de Internet, en los que se obtenía la dirección de email anteponiendo un nombre de usuario y una arroba al dominio: aquí se sustituye el punto central por una arroba.

3. Comparación entre .name y .com

Con el objetivo de ilustrar las ventajas del dominio .name, a continuación se presenta una comparación esquemática entre la época .name y la época .com:

Época .com	Época .name
Mi dominio ya está cogido por alguien	Mi dominio está libre
Imposible que nadie se acuerde de mi email	Tan fácil como saber el nombre La libreta de direcciones ya no es necesaria
Mi email es feo e impersonal (números, trabajo, ISP)	Mi email es atractivo y único, como yo
Tengo que cambiar de email a menudo	El mismo email para siempre
Si mi proveedor de correo gratuito quiebra, me quedo sin dirección de email	La dirección minombre@apellido.name es mía, no puede quebrar
Soy dependiente: si cambio de isp o de trabajo tengo que cambiar de email.	Soy independiente del proveedor de Internet y del trabajo. Mayor libertad.

4. ¿ Por qué mi email .name está libre ?

Esta pregunta nos lleva a explicar la *característica más importante del dominio .name*: mientras que en el resto de dominios de Internet es difícil conseguir “lopez.com”, en .name es mucho más fácil conseguir el email con nuestros nombres y apellidos roberto@lopez.name.

La respuesta intuitiva a la pregunta “¿Por qué mi email .name está libre?” es : porque .name es un dominio nuevo, no tan conocido como .com, y por lo tanto aún no se han registrado todos los apellidos.

Pero esta no es la respuesta correcta ... El motivo de que nuestro email nombre@apellido.name esté disponible se debe a que *el mecanismo de asignación direcciones .name garantiza una disponibilidad mucho mayor que la del resto de dominios*, porque se registran dominios a dos niveles nombre.apellido.name, que tienen asignados direcciones de email nombre@apellido.name

Dicho de otra forma: *nadie es dueño de lopez.name* , es un recurso compartido por las personas que tienen dicho apellido: todas pueden tener un email que termina en @lopez.name ...

Si me llamo Julio López, al registrar julio.lopez.name tengo el email julio@lopez.name, y esto no impide que Pedro Lopez registre pedro.lopez.name y tenga el email pedro@lopez.name : ambos tienen su email terminando en @lopez.name, y son totalmente independientes: incluso han podido registrar sus dominios desde registradores diferentes.

5. Segundo apellido con .name

Hasta ahora hemos contemplado la posibilidad de tener un email con el nombre y el primer apellido “nombre@apellido.name”, pero el uso y la importancia del segundo apellido en la cultura hispana genera en muchas personas la necesidad de incorporar el segundo apellido a la dirección de correo electrónico.

Este hecho, lejos de ser un inconveniente es una ventaja, porque la dirección de email “nombre@apellido.name” es un servicio de valor añadido asociado al dominio “nombre.apellido.name” que supone un coste suplementario al registrador de dominios (y por lo tanto al cliente final), mientras que la dirección de correo electrónico “nombre@PrimerApellido.SegundoApellido.name” es más económica ya que solamente requiere el registro del dominio “PrimerApellido.SegundoApellido.name” sobre el cual se ofrece un servicio de alojamiento de email clásico.

Además, .name es el único dominio genérico de Internet que nos va a permitir registrar nuestro primer y segundo apellido separándolos con un punto: “lopez.garcia.name”, mientras que en .com sólo sería posible mediante un carácter separador, por ejemplo “lopez-garcia.com”, “ruiz_serrano.com” o todo junto “ruizserrano.com”.

6. Valor añadido de namelia

Namelia.net es un portal hispano especializado en correo electrónico con dominio .name

Ofrece el registro del email y dominio .name en dos modalidades: pack primer apellido (email nombre@apellido.name + dominio nombre.apellido.name) y pack segundo apellido (email nombre@1erApellido.2ndoApellido.name + dominio 1erApellido.2ndoApellido.name).



El pack incluye el registro del dominio y el servicio de correo electrónico completo (no es una redirección), con todo lo necesario para enviar y recibir emails desde Internet:

Webmail: lectura y envío de correo mediante explorador.
Pop: para leer correos con clientes de email (por ejemplo Outlook).
Servidor de correo: permite enviar correos con el cliente de email.
Capacidad de cuenta de 50Megas.
2 Servidores de dns.

El servicio incluye también la página web <http://nombre.apellido.name> y <http://www.nombre.apellido.name>, o bien <http://1erApellido.2ndoApellido.name> y <http://www.1erApellido.2ndoApellido.name>, mediante una redirección de web: todo el que acceda a la página web se verá redirigido a una url definida por el usuario.

Por un precio de 20 Euros anuales (pack segundo apellido) o 35 Euros anuales (pack primer apellido), el usuario tiene una dirección de correo electrónico personalizada que le hace totalmente independiente del proveedor de Internet y del dispositivo que utiliza para conectarse.

Las ventajas de tener un email en Namelia vienen resumidas a continuación:

Email gratuito o redirecciones	minombre@apellido.name en Namelia
Mi email falla mucho	Mayor calidad, mayor velocidad, sin publicidad. Buzón que no se llena (50M), menos Spam. No se pierden emails.
La redirección sólo me permite recibir emails. No puedo enviar correos con mi dirección.	Namelia no es una redirección. Incluye servidor de correo, y webmail, para enviar correo con minombre@apellido.name
Tengo webmail, pero no puedo sacar el correo con Outlook... Tengo Outlook, pero no puedo ver mi correo con webmail...	Namelia incluye webmail y Outlook simultáneamente, lo que lo hace muy flexible. En la práctica minombre@apellido.name es como tener un móvil en Internet.
Necesito contratar por separado el dominio, dos servidores de dns, una redirección, servidor de correo... Sale caro, y es complejo de contratar.	Todo incluido en un solo pack económico.

7. Conclusiones

Para terminar, unas reflexiones y notas sobre .name :

.name tiene un espacio de direcciones más amplio que .com ¡pero no es ilimitado! Se trata de un dominio mundial, y seguramente algún usuario de Internet se llama como nosotros. Ahora es un buen momento para registrar nuestro dominio, luego puede ser demasiado tarde, *alguien puede tener un email con nuestro nombre y apellidos para toda la vida.*

Un email nombre@apellido.name es más que un email: es una señal de identidad personal. Potencia a la identidad de la persona en Internet. Tener un email atractivo y fácil de recordar es cuestión de estética, y de sentirse especial.

.Name potencia a las personas, por encima de las organizaciones, y de los países. *Con .NAME se abre el debate sobre la necesidad o no de un dominio para personas no ligado a países ni organizaciones: de cierta forma, .NAME es un síntoma más de la globalización: desaparecen los países y las fronteras, el mundo y las costumbres se uniformizan, pero la individualidad de cada uno se rebela y se potencia.*

.Name significa libertad: una dirección de email que es nuestra exclusivamente, todo el tiempo que deseemos. No dependemos de nadie.

Un email nombre@apellido.name puede ser un regalo original y personal.

El tener un email .name no obliga a cambiar de email, no es como cambiar de número de teléfono: todas nuestras direcciones anteriores siguen funcionando igual que antes. Una vez que tenemos nuestro email .name, lo utilizamos para lo que queremos.

Si lo prefiere, el cliente registra su dominio .name con su apodo o seudónimo.

Los usuarios de mensajería instantánea msn messenger están de enhorabuena: es posible utilizar nombre@apellido.name en vez de la dirección de hotmail.

Y sobre namelia :

La calidad del servicio de Namelia convierte lo que era “email juguete gratuito” en un servicio serio y profesional. Hay ocasiones en las que uno no puede permitirse perder emails (por ejemplo búsqueda de trabajo, profesiones liberales).

Los principiante se evitan muchas complicaciones teniendo un email puntoname en Namelia, porque todo es muy sencillo e intuitivo de utilizar.

Los usuarios que utilicen mucho el email van a sacar provecho de Namelia por su flexibilidad a la hora de utilizar simultáneamente el webmail y el outlook.

8. Contacto

Sus comentarios y preguntas son bienvenidos:

Email: info@namelia.net

www.namelia.net - Constelnet S.L.

Cl. Gorrión, 63

28019 Madrid

España